



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Medicina

Escuela Profesional de Obstetricia

Uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta, febrero 2019.

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Obstetricia

AUTOR

Adela Liz TIMOTEO INGA

ASESOR

Milena LÓPEZ SÁNCHEZ

Lima, Perú

2019



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Timoteo A. Uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta, febrero 2019. [Tesis de pregrado]. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Medicina, Escuela Profesional de Obstetricia; 2019.



ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN OBSTETRICIA**

El jurado designado para evaluar la Sustentación de Tesis, de acuerdo a las "Normas para la Elaboración de Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado (a) en Obstetricia en las Escuelas Profesionales de la Facultad de Medicina", de:

BACHILLER: TIMOTEO INGA ADELA LIZ

**CUYO TÍTULO ES: USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE
MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN USUARIAS DEL SERVICIO DE PLANIFICACIÓN
FAMILIAR DEL CENTRO DE SALUD MADRE TERESA DE CALCUTA, FEBRERO 2019".**

Reunidos en la fecha, después de la sustentación y resolución de preguntas por el Tesista, acordó el siguiente calificativo:

Bueno

Dieciseis 16

[Firma]
MG. MARIA LUISA TORRES CHAUCA
C.O.P. 4186
PRESIDENTE

[Firma]
MG. MARTA LUQUE SUMA
C.O.P. 2043
MIEMBRO

[Firma]
LIC. DORA NANCY RODRIGUEZ MICHUY
C.O.P. 3978
MIEMBRO

[Firma]
DRA. MILENA LÓPEZ SÁNCHEZ
C.O.P. 1052
ASESOR (A)

[Firma]
Mg. CLARA DIAZ TINOCO
DIRECTORA

Lima, 05 de marzo del 2019

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme permitido cumplir con mis objetivos, a mis padres y hermanas por brindarme su apoyo incondicional.

Así mismo agradezco al Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta por permitirme realizar la investigación en el establecimiento y a las obstetras de dicho Centro de Salud por su apoyo y enseñanzas.

A las usuarias que conformaron la muestra de estudio de la presente investigación, gracias por su colaboración y tiempo brindado.

DEDICATORIA

A mis padres por cada esfuerzo y amor brindado y ser mi soporte en mi vida. A mis hermanas, por estar siempre presentes en cada paso que doy y ser mis mejores amigas.

ÍNDICE

RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. MATERIAL Y MÉTODOS	6
3. RESULTADOS.....	7
4. DISCUSIÓN	15
5. CONCLUSIONES.....	18
6. RECOMENDACIONES	19
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	20
8. ANEXOS	26
ANEXO N°1 – INSTRUMENTO	26
ANEXO N°2 – JUICIO DE EXPERTOS	28
ANEXO N°3 – FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS	29
ANEXO N°4 – ANALISIS DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO	34
ANEXO N°5 – PERMISO DEL CENTRO DE SALUD	35
ANEXO N°6 – RESOLUCIÓN DE DECANATO	36
ANEXO N°7 – INFORME DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD.....	36
ANEXO N°8 – OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Frecuencia de uso de las redes sociales.....	7
Tabla 2. Preferencia de uso de las redes sociales.	8
Tabla 3. Frecuencia de acceso a las redes sociales.	9
Tabla 4. Promedio de horas diarias de acceso a redes sociales.....	9
Tabla 5. Dispositivo de acceso a las redes sociales.	10
Tabla 6. Motivos de conexión a las redes sociales.	10
Tabla 7. Características de las usuarias del servicio de planificación familiar..	11
Tabla 8. Estadísticos descriptivos para las variables cuantitativas.	12
Tabla 9. Relación entre el uso de redes sociales y la decisión de uso de un método anticonceptivo.....	13
Tabla 10. Influencia del uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos.	14

RESUMEN

Objetivos: Analizar la influencia del uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en las usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta, febrero del 2019. **Métodos:** Estudio observacional, de tipo descriptivo correlacional, prospectivo de corte transversal, enfoque cuantitativo, en el que participaron 85 usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta en el mes de febrero del 2019 para lo cual se aplicó un cuestionario, de tres secciones; datos sociodemográficos y reproductivos, uso de las redes sociales y la búsqueda sobre métodos anticonceptivos en las redes sociales. Para el análisis univariado en las variables cualitativas se aplicó frecuencias absolutas y frecuencias relativas (porcentajes), y en las variables cuantitativas se utilizó estadísticas descriptivas. Para el análisis inferencial, se utilizó la prueba no paramétrica con Chi cuadrado, a un nivel de confianza del 95%, el cual fue significativo cuando tenía un valor $p < 0.05$. **Resultados:** Facebook es considerado la red social que el 97,6% de las usuarias utiliza frecuentemente, siguiendo YouTube (58,8%), Instagram (32,9%) y Twitter (14,1%). El acceso a las redes sociales en las usuarias es diaria (97,6%), conectándose en promedio 1,51 hrs/día por medio del teléfono móvil (100%). El motivo de acceso a las redes sociales es por ocio, diversión y búsqueda de información (72,9%). Se evidenció la relación en la búsqueda de información sobre métodos anticonceptivos y la decisión de optar por alguno de ellos, además que la información dada les pareció de utilidad. **Conclusiones:** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y la decisión de uso de un método anticonceptivos ($p=0,016$), asimismo se demostró que existe una influencia del uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos ($p=0,021$).

Palabras claves: Redes sociales, métodos anticonceptivos, planificación familiar.

ABSTRACT

Objectives: To analyze the influence of the use of social networks as a source of information on contraceptive methods in the users of the family planning service of the Mother Teresa Health Center in Calcutta, February 2019.

Methods: Observational, cross-sectional descriptive, correlational descriptive study, quantitative approach, in which 85 users of the family service of the Mother Teresa Health Center of Calcutta participated in the month of February 2019 for what is applied to the questionnaire, of three sections; Sociodemographic and reproductive data, use of social networks and the search for contraceptive methods in social networks. For the univariate analysis in the qualitative variables, absolute frequencies and relative frequencies (percentages) are applied, and descriptive statistics are used in the quantitative variables. For the inferential analysis, a confidence level of 95%, which was significant when it had a value $p < 0.05$. **Results:** Facebook is considered the social network that 97.6% of users use frequently, following YouTube (58.8%), Instagram (32.9%) and Twitter (14.1%). Access to social networks in the users is daily (97.6%), connecting an average of 1.51 hrs / day through the mobile phone (100%). The reason for accessing social networks is for leisure, fun and information search (72.9%). The relationship was shown in the search for information on contraceptive methods and the decision to opt for some of them, in addition to the information given they found useful. **Conclusions:** There is a significant relationship between the use of social networks and the decision to use a contraceptive method ($p = 0.016$), as well as the influence of the use of social networks as a source of information on contraceptive methods ($p = 0.021$).

Keywords: Social networks, contraceptive methods, family planning.

1. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales se han convertido en un lugar en el Internet donde permite a las personas interactuar con publicaciones y difusión de ellas, haciendo que la información se expanda, con amistades y absolutos desconocidos y/o “grupos de personas que comparten, deliberan, opinan y se interesan por un mismo tema”. Las redes sociales se definen como servicios donde la persona puede construir un perfil público o con información limitada para desconocidos dentro de un sistema delimitado, así mismo ver y recorrer diversos perfiles hechos por otros dentro del sistema. Algunas de las redes sociales conocidas mundialmente para compartir contenidos con otros usuarios son: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Google +, LinkedIn y Pinterest.¹

Determinadas redes sociales, como Facebook, permiten ver y escuchar directamente al emisor, facilitando la credibilidad de la información dada.²

De esta manera las redes sociales conforman un ciberespacio adecuado para la comunicación, además que facilita y permite el aprendizaje colaborativo como también el intercambio de conocimientos.^{3, 4}

De acuerdo a recientes estadísticas del reporte "2018 Global Digital" la admisión de las redes sociales en todo el mundo es cada vez mayor, más de 3 000 millones de personas, lo que representa el 42% de la población mundial, usan redes sociales, con Facebook y YouTube liderando.^{5,6} Según GlobalWebIndex, estas son utilizadas por el 98% de la población usuaria de redes sociales, y en promedio dedican 2 horas y 15 minutos al día en redes sociales y servicios de mensajería.⁶ Por otro lado Rial⁷ señala en su estudio que el tiempo de conexión con mayor porcentaje es de 1 – 2 horas al día con un 45.8% en un población de 11 a 18 años de edad.

En el reporte publicado por ComScore⁸ en el año 2017, se estudió el involucramiento de las redes sociales por medio de las horas de conexión, en donde Latinoamérica lidera con un promedio de 6.0 horas, seguido de Europa con 5.4 horas, Norteamérica con 4.6 horas, Medio Oriente – África con 3.6 horas y Asia Pacífico con 2.2 horas. Dentro de ello Perú resalta como el país con mayor alcance en sitios de redes sociales en el mundo con un 90.9%.

Según estudio se indica a la red social Facebook como la más visitada, seguida por LinkedIn y Twitter.

Por otro lado OSIPTEL⁹ en el año 2015, señaló que en Perú las personas acceden a internet principalmente para la búsqueda de información y el uso de redes sociales, continuado por el uso del correo electrónico y uso de mensajerías instantáneas (WhatsApp, Line, etc.).

Los motivos de uso de las redes sociales son diversos, Jiménez¹⁰ en su estudio realizado en el 2015 a mujeres de 18 a 65 años indica que usan las redes sociales no solo con el interés de mantener relaciones y comunicarse (97.5%), sino también para mantenerse informada (90%).

Entre las redes sociales tenemos:

Facebook, es un espacio abierto y gratuito para quienes deseen crear un perfil a través de una cuenta de correo electrónico y hacerse usuario a dicha red para conectarse con personas de cualquier lugar del mundo.¹¹ Esta red social no solo permite conectar a personas a larga distancia sino también a desarrollar estrategias educativas y así disminuir posibles barreras para el aprendizaje.³

Facebook es actualmente el sitio de redes sociales con el mayor número de usuarios activos; en junio de 2017, alcanzó los 2 mil millones de usuarios activos mensuales¹². Cada minuto, se publican 510.000 comentarios, se actualizan 293.000 estados y se suben 136.000 fotos¹³.

Estados Unidos ocupa el primer lugar en el mundo por el número de usuarios de Facebook (210 millones), luego India (270 millones) y Brasil (130 millones).¹⁴

En la red social Facebook se pueden crear páginas las cuales tienen acceso toda la población y podemos encontrar que varias páginas de Facebook en todo el mundo están dedicadas a la promoción de la salud.^{15, 16}

Twitter,¹⁷ permite interaccionar con las personas por medio de imágenes, y especialmente por estados llamados tuits. Dicha red con el tiempo se ha vuelto

popular entre los usuarios. Permite crear un perfil el cuál puede ser editado de diferentes maneras. En dicho perfil se evidencia las tendencias, algo característico del Twitter que utiliza el “#” para resaltar títulos populares en ese momento. Se pueden realizar tweets de no más de 140 caracteres, lo que ocasiona un texto breve. Algunos autores como Fainholc¹⁸ señalan como fortaleza los 140 caracteres; sin embargo, otros autores como Arrabal¹⁹ lo señala como limitación, además que se desconoce la eficacia real de los tweets publicados ya que parece que nadie vuelve atrás para leer lo publicado antes. El mismo autor indica que la interfaz es muy poco intuitiva y hay muchos que abandonan la plataforma antes de entenderla, sin embargo otros autores como Prendes²⁰ y González²¹ en sus estudios señalan que Twitter es una de las redes sociales más usadas y conocidas por la población universitaria.

YouTube,²² es una red social muy usada por la población en general. Permite registrarse como usuario y crear un canal donde se puede subir videos, realizar videos en tiempo real, como también observar videos de los demás usuarios. Esta red social se basa en la interacción de las personas por medio de videos y comentarios sobre ellos, además admite compartir algún video a otras redes sociales como Facebook, Twitter, Google+, Blogger, Tumblr, Reddit, Tuenti, entre otros.

Mientras la tecnología va avanzando cada día, con ella también el uso de estrategias de comunicación para informar e influenciar decisiones que mejoren la salud. Suministrar servicios de salud conlleva a profundizar en la comunicación la búsqueda de las necesidades, deficiencias, motivaciones y actitudes de nuestra población frente a la promoción, prevención y restablecimiento de la salud. Al hablar de comunicación, se refiere al proceso mediante una persona que actúa como emisor plantea estímulos bien definidos para modificar las ideas, costumbres, actitudes y prácticas de otras personas (receptores).²³

Según el Centro de Prevención y Control de Enfermedades de Estados Unidos, las redes sociales son una herramienta factible para la comunicación de la salud, debido a su cualidad de llegar a diversas personas, y permiten transmitir información importante a un amplio público objetivo. Es por eso cuando se

diseñe alguna intervención sobre salud sexual y reproductiva en las redes sociales, se tenga en cuenta a la audiencia a la que va dirigida la información, sus gustos y motivaciones, lo que permitirá adecuar el contenido y el tipo de recursos para que resulten atractivos, como videos e imágenes sugerentes que ayuden a mejorar la frecuencia de conexión de nuestro público objetivo a dicha página creada y así conseguir que la información sea leída.²⁴⁻²⁶

Roldán²⁷ indica que las redes sociales han facilitado el acceso de las personas a la información sobre salud, en concreto un 52% de la población reconoce buscar información sobre sus patologías en internet y el 40% manifiestan que la información obtenida a través de las redes sociales influye directamente sobre sus medidas adoptadas generadoras de salud, este porcentaje se eleva a un 90% en la población más joven, estos resultados también se vieron en la investigación hecha por Blázquez²⁸ en donde la población estudiada cambiaban de conducta según la información encontrada en internet.

Estudios también indican la gran influencia de las redes sociales en la educación, Gutiérrez²⁹ en el año 2016 determinó que los medios de información en Salud Sexual y Reproductiva creadas en las red social Facebook como “Si tomaste una decisión cuídate”, “INPPARES”, “Fundación Huésped” y “SíSex” influyeron en su población adolescente de 5to año de secundaria, aumentando sus conocimientos en temas de planificación familiar, ITS-VIH/SIDA, virus del papiloma humano, violencia y definiciones sexuales y reproductivas. López³⁰ en el 2015, evidenció el uso pedagógico del Facebook, y concordó con el estudio de Cabezas³¹ donde la red social Facebook mejora el aprendizaje, incrementando significativamente lo aprendido. La incorporación del Facebook influye positivamente en los procesos de aprendizaje, obteniendo mejores desempeños,^{3, 11, 32, 33} logrando así ser utilizada como apoyo a la docencia de manera eficaz, eliminando la brecha que se ha generado entre lo que el sistema educativo ofrece y lo que la sociedad demanda.³⁴

Bonilla² concluye que el uso de las redes sociales Facebook, YouTube y Skype ayuda a fijar la atención y el desarrollo de destrezas y habilidades comunicativas en los estudiantes. Así mismo Peralta³⁵ demostró la asociación existente en conocimientos y actitudes hacia la sexualidad, con el uso de

estrategias didácticas, entre ellas el uso de las redes sociales como es el WhatsApp y Facebook, concluyó que la aplicación de estrategias didácticas en educación para la sexualidad en adolescentes favorece el incremento en el nivel de conocimientos y las actitudes favorables hacia la sexualidad.

Por tanto, el objetivo de la investigación es analizar la influencia del uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en las usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta, febrero del 2019.

2. MATERIAL Y MÉTODOS

Se realizó un estudio observacional, de tipo descriptivo correlacional, prospectivo de corte transversal, enfoque cuantitativo, en usuarias del servicio de planificación familiar del departamento de Lima, provincia de Lima, distrito El Agustino, cuya población principalmente es urbana.

Durante el mes de febrero del 2019 se encuestó una muestra por conveniencia (N 109, p 50%, q 50%, I.C. 95%, Error 5%) constituida por 85 usuarias del servicio de planificación familiar en el Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta.

Con la autorización del jefe del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta, el cuestionario se realizó en los consultorios de obstetricia, previa explicación a la usuaria del objetivo de la investigación así como el anonimato, asignando un número a cada participante; y la privacidad de los resultados, seguido de la firma del consentimiento informado.

El cuestionario incluyó las variables: características sociodemográficas (Edad, estado civil, grado de instrucción); características reproductivas (edad de inicio de las relaciones sexuales, número de hijos), uso de redes sociales y búsqueda de información sobre métodos anticonceptivos en las redes sociales.

Se utilizó el programa SPSS Versión 23 para el procesamiento de los datos. Para el análisis univariado en las variables cualitativas se aplicó frecuencias absolutas y frecuencias relativas (porcentajes), y en las variables cuantitativas se utilizó estadísticas descriptivas. Para el análisis inferencial, se utilizó la prueba no paramétrica con Chi cuadrado, a un nivel de confianza del 95%, el cual fue significativo cuando tenía un valor $p < 0.05$.

3. RESULTADOS

Se aplicó la encuesta a 85 usuarias de planificación familiar, las cuales cumplían con los criterios de inclusión. No se excluyó a ninguna usuaria.

Tabla 1. Frecuencia de uso de las redes sociales.

	n	%
Facebook		
Si	85	100
No	0	0
YouTube		
Si	79	92,9
No	6	7,1
Instagram		
Si	51	60
No	34	40
Twitter		
Si	15	17,6
No	70	82,4
Total	85	100

Fuente: Cuestionario

En la tabla 1 se muestra que la totalidad de usuarias del servicio de planificación familiar utiliza como red social Facebook, 92,9% utiliza YouTube, 60% utiliza Instagram y 17,6% utiliza Twitter.

Tabla 2. Preferencia de uso de las redes sociales.

	n	%
Facebook	83	97,6
YouTube	50	58,8
Instagram	28	32,9
Twitter	12	14,1

Fuente: Cuestionario

En la tabla 2 se observa que en primer lugar, 97,6% de las usuarias del servicio de planificación familiar prefiere usar Facebook; en segundo lugar, 58,8% prefiere usar YouTube; en tercer lugar, 32,9% prefiere usar Instagram; y en cuarto lugar, 14,1% prefiere usar Twitter.

Tabla 3. Frecuencia de acceso a las redes sociales.

	n	%
Diario	83	97,6
Semanal	0	0
Ocasional	2	2,4
Total	85	100

Fuente: Cuestionario

En la tabla 3 se observa que 97,6% de las usuarias del servicio de planificación familiar utiliza una red social a diario; mientras que, 2,4% la utiliza ocasionalmente.

Tabla 4. Promedio de horas diarias de acceso a redes sociales.

	Vmin	Vmax	\bar{x}	D.E
Horas de Acceso	1	5	1,51	0,70

Fuente: Cuestionario

En la tabla 4 se observa que el promedio horas diarias de acceso a las redes sociales de las usuarias del servicio de planificación familiar fue de 1,51 horas con una desviación estándar de 0,70.

Tabla 5. Dispositivo de acceso a las redes sociales.

	n	%
Teléfono celular	85	100
PC o laptop	0	0
Cabinas de internet	0	0
Total	85	100

Fuente: Cuestionario

En la tabla 5 se observa que la totalidad de usuarias del servicio de planificación familiar utilizaban el teléfono celular como dispositivo de acceso a las redes sociales.

Tabla 6. Motivos de conexión a las redes sociales.

	n	%
Ocio y diversión	18	21,2
Búsqueda de información	5	5,9
Ambos	62	72,9
Total	85	100

Fuente: Cuestionario

En la tabla 6 se observa que 72,9% de las usuarias del servicio de planificación utilizaban las redes sociales para buscar información y con fines de ocio o diversión, 21,2% las utilizaba sólo para ocio y diversión, y 5,9% las utilizaba sólo para la búsqueda de información.

Tabla 7. Características de las usuarias del servicio de planificación familiar.

	n	%
Edad		
16 a 20 años	15	17,6
21 a 25 años	18	21,2
26 a 30 años	20	23,5
31 a 35 años	16	18,8
36 a 40 años	12	14,2
41 a más años	4	4,7
Estado civil		
Soltera	37	43,5
Casada	10	11,8
Conviviente	38	44,7
Grado de instrucción		
Primaria	4	4,7
Secundaria	56	65,9
Superior	25	29,4
Edad de inicio de relaciones sexuales		
< 19 años	59	69,4
≥ 19 años	26	30,6
Número de hijos		
0 hijos	6	7,1
1 hijo	35	41,2
≥ 2 hijos	44	51,7
Total	85	100

Fuente: Cuestionario

En la tabla 7 se observa que la 23,5% de las usuarias del servicio de planificación tuvo entre 26 y 30 años; además, 44,7% era conviviente y 11,8% era casada; por otra parte, 65,9% estudió hasta secundaria y 4,7% estudió hasta primaria; asimismo, 69,4% inició sus relaciones sexuales antes de los 19 años; por último, 51,7% tuvo de 2 a más hijos.

Tabla 8. Estadísticos descriptivos para las variables cuantitativas.

	Vmin	Vmax	\bar{x}	Me	Mo	D.E
Edad	16	45	28,56	28	20	7,0
Edad de inicio de relaciones sexuales	14	26	18,12	17	17	2,7
Número de hijos	0	7	1,84	2	1	1,2

Fuente: Cuestionario

En la tabla 8 se observa que la edad promedio de las usuarias del servicio de planificación familiar fue de 28,56 años con una desviación estándar de 7,0; además, la edad de inicio de relaciones sexuales promedio fue de 18,12 años con una desviación estándar de 2,7; y por último, el número de hijos promedio fue de 1,84 años con una desviación estándar de 1,2.

Tabla 9. Relación entre el uso de redes sociales y la decisión de uso de un método anticonceptivo.

Uso de redes sociales	Decisión de uso de método anticonceptivo				x ² p
	Si		No		
	n	%	n	%	
Si	23	95,8	44	72,1	5,79
No	1	4,2	17	27,9	0,016
Total	24	100	61	100	

Fuente: Cuestionario

En la tabla 8 se observa que 95,8% de las usuarias del servicio de planificación que decidieron usar un método anticonceptivo por la información obtenida de las redes sociales sí utilizaba a estas para la búsqueda de información; no obstante, 27,9% de las usuarias que no decidieron usar un método anticonceptivo por la información obtenida de las redes sociales no utilizaba a estas para la búsqueda de información. Demostrándose que existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y la decisión de usar un método anticonceptivo ($p=0,016$).

Tabla 10. Influencia del uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos.

Uso de redes sociales	Fuente de información sobre métodos anticonceptivos				x ²
	Si		No		
	n	%	n	%	p
	Si	52	85,2	15	62,5
No	9	14,8	9	37,5	0,021
Total	61	100	24	100	

Fuente: Cuestionario

En la tabla 9 se observa que 85,2% de las usuarias del servicio de planificación que usaban las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos sí usaban las redes sociales para buscar información; mientras que, 37,5% de las usuarias que no usaban las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos no usaban las redes sociales para buscar información. Demostrándose que existe una influencia del uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos ($p=0,021$).

4. DISCUSIÓN

En el estudio de Global Digital⁵ del año 2018 señala a Facebook y YouTube a la cabeza de las redes sociales por su uso, asimismo otros estudios señalan a Facebook como red social más usada y conocida por la población como es en el reporte publicado por ComScore⁷, lo cual concuerda con los resultados de esta investigación donde se evidenció que la totalidad de usuarias del servicio de planificación familiar utilizan la red social Facebook además un 97,6% la consideran como su red social de preferencia y un 58,8% a YouTube, quedando como último la red social Twitter con un 14,1%, lo cual resultó diferente con los resultados de Prendes²⁰ que señaló a Twitter como la segunda red social más usada con un 50%, a diferencia de González²¹ que indica a Twitter como la red social más conocida después de Facebook, pero solo es usada de forma habitual por un 24,1%, mientras que un 45,4% confiesa no usarla nunca y un 30,5% solo de forma esporádica.

La preferencia de las redes sociales se basa en las herramientas que proporcionan, además del fácil acceso y uso, estas características posee Facebook es por eso que podemos inferir su uso predilecto en nuestra población, a esto agregar su tiempo de antigüedad y que ofrece un servicio gratuito¹⁶ logrando acceder a la red con ciertas limitaciones, pero sin dejar de ofrecer sus principales características, algo muy importante que se diferencia de las otras redes sociales como es Twitter que maneja un diseño más complicado para interactuar.¹⁹

Con respecto a la frecuencia de acceso a las redes sociales, en esta investigación el 97,6% señaló que lo usa diariamente, con un promedio de 1,51 horas al día, y la totalidad de usuarias indicaron al teléfono celular como dispositivo de acceso a las redes sociales. Estos resultados concuerdan con Prendes²⁰ indicando que la gran mayoría (86%) accede a las redes sociales habitualmente o siempre a través del teléfono móvil además que el uso de las redes sociales es diaria y más de una vez al día; de la misma manera Rial⁷, concuerda con estos resultados pues señala que la frecuencia de las redes sociales es diaria en la mayoría de su población estudiada y el tiempo de

conexión es entre 1-2 h/día con un 45.8% por otra lado el estudio de GlobalWebIndex indica en promedio 2 horas y 15 minutos al día.⁶

La conexión de las redes sociales se hace más frecuente y con un mayor número de horas debido al fácil acceso de ellas por medio de los teléfonos celulares, que en los últimos años en Perú ha ido incrementando el número de personas que lo portan, independiente de la edad, convirtiéndose en una herramienta necesaria para las personas.⁹

En cuanto a los motivos de conexión a las redes sociales, en el presente estudio un 72,9% indicó que fue por ocio, diversión y búsqueda de información. Así mismo Jiménez¹⁰ muestra que un porcentaje muy elevado de las mujeres encuestadas usan las redes sociales no sólo con el interés de divertirse y entretenerse (86%) sino también para estar informada (90%), estos resultados se asemejan a la investigación de Roldán²⁷ en el año 2017 donde un 40% manifiesta buscar información sobre salud a través de las redes sociales, incrementándose en un 90% en la población más joven.

Con respecto a la relación entre el uso de redes sociales y la decisión de uso de un método anticonceptivo, en el presente estudio, un 95,8% decidieron usar un método anticonceptivo por la información obtenida de las redes sociales, encontrando relación significativa entre el uso de redes sociales y la decisión de usar un método anticonceptivo. De igual manera un 85,2% considera como fuente de información sobre métodos anticonceptivos a las redes sociales.

Dichos resultados concordaron con el estudio de Martínez²⁴ donde las redes sociales demostraron ser un canal viable para la transmisión de la información sobre enfermedades de transmisión sexual en los jóvenes ya que los estudiantes tienen menos probabilidad de abandonar las intervenciones realizadas por las redes sociales, y Roldán²⁷ donde manifiesta que la información obtenida a través de las redes sociales influye directamente sobre sus medidas adoptadas generadoras de salud. Asimismo Gutiérrez²⁹ muestra la eficacia de la incorporación de las redes sociales en el aprendizaje para adquirir conocimientos y cambios de conducta sobre la salud sexual y reproductiva. Estos resultados de asemejan a los de Peralta³⁵ el cual demostró

que al adquirir conocimientos por medio de estrategias didácticas como es el uso de las redes sociales puede modificar sus actitudes sobre la sexualidad.

El uso de las redes sociales es conocido usualmente para mantener la comunicación entre otras personas, sin embargo al tener fácil acceso y variada información es utilizado también como fuente de información sea de salud como de otros ámbitos. Convirtiéndose en un espacio con información importante que puede cambiar las conductas que tenían²⁸, sin embargo es importante saber si dicha información es verídica pues la confianza no es la misma cuando es brindada por un profesional de la salud capacitado, pero al existir problemas al acceso de información por un profesional ya sea por la alta demanda que puede tener un establecimiento de salud o falta de tiempo es que las personas optan por ese tipo de fuente de información. Transformando así a las redes sociales como principal medio de difusión de la información.

Es por ello la importancia de estrategias sobre uso de métodos anticonceptivos que incluya a las redes sociales.

5. CONCLUSIONES

- El 100% de la población estudiada cuenta con un perfil en la red social Facebook, y un 97,6% accede con mayor frecuencia al Facebook considerándola como principal fuente de información dentro de las redes sociales, seguida de YouTube con 58,8%.
- Un 97,6% indica que usa diariamente las redes sociales y el dispositivo con mayor frecuencia para acceder a las redes sociales es el teléfono móvil, con un promedio de 1,51 horas diarias de conexión.
- El motivo de conexión a las redes sociales de las usuarias del servicio de planificación familiar fue una combinación entre ocio, diversión y búsqueda de información en un 72,9%.
- Las usuarias del servicio de planificación familiar que participaron en la investigación fueron de 16 a 45 años de edad, la gran mayoría era de estado civil conviviente y grado de instrucción secundaria. 69,4% Inició las relaciones sexuales <19 años; teniendo como edad mínima, 14 años.
- Se encontró relación significativa entre el uso de las redes sociales y la decisión de uso de un método anticonceptivos ($p=0,016$).
- Se demostró que las redes sociales son consideradas como fuente de información en las usuarias de planificación familiar, además que existe una influencia del uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos ($p=0,021$).

6. RECOMENDACIONES

- Se recomienda la creación de una página en la red social Facebook, e impartir información verídica sobre métodos anticonceptivos, de manera comprensible y didáctica, que pueda llamar la atención de nuestra población objetivo. También informar a los usuarios que la página es administrada por especialistas en el tema, para obtener la confianza del receptor. Así mismo poder responder dudas vía mensaje, respetando la confidencialidad, de este modo la persona pueda estar más segura.
- Teniendo en cuenta el inicio de las relaciones sexuales, se recomienda la incorporación de estrategias modernas en las Instituciones Educativas de la población adolescente, tales como el uso de las redes sociales, como Facebook y YouTube. Así mismo aprovechar el uso de las redes sociales en los teléfonos celulares e introducirlo como parte estratégica en las instituciones educativas, ya que al no contar con PC o laptops, estos teléfonos celulares serían una herramienta importante en la enseñanza de los adolescentes, aprovechando que el tiempo que se conecten a las redes no solo sea por diversión sino también para obtener información significativa y verídica.
- Complementar la presente investigación con otros estudios donde se pueda conocer el uso pedagógico de las redes sociales en Instituciones Educativas.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Cardona Rivera, Marielli. Las redes sociales a través de la web 2.0. El caso de las mujeres en Puerto Rico [Tesis]. Universidad Complutense de Madrid; 2016. Disponible en: <https://eprints.ucm.es/38056/1/T37334.pdf>
2. Bonilla Amado, F. M. Influencia de Facebook, YouTube y Skype para el mejoramiento del aprendizaje en las competencias comunicativas del idioma ingles de los estudiantes del octavo grado de la institución educativa Braulio González de la ciudad de Yopal Casanare Colombia [Tesis]. Año 2016. Universidad Privada Norbert Wiener. 2017 [citado 06 nov 2018]. Disponible en: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/1347>
3. Porras Nieto, Ilse. Redes Sociales, Facebook y Blog según los Estilos de Aprendizaje en Cursos E-Learning [Internet]. Hamut´ay. 2017 [citado 19 nov 2018]; 4 (1), 60-74. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v4i1.1395>
4. Garrigós Simon, Fernando J.; Oltra, Juan V.; Montesa, Andres J., Narangajavana, Yeamduan.; Estellés Miguel, Sofía. The use of Facebook and Social Networks to improve Education. Revista de dirección, organización y administración de empresas, ISSN1132-175X. 2015 [citado 18 dic 2018], 1(55): 4-10. Disponible en: <http://revistadyo.com/index.php/dyo/article/view/463/484>
5. Global Digital. We are Social & Hootsuite. Global Digital. 2018 [citado 30 de ene de 2019]. Disponible en: <https://www.slideshare.net/wearesocial/2018-digitalyearbook-86862930>
6. Alonso Galbán P, Hernández Vidal O, Alfonso Sánchez IR. Empleo de las redes sociales en el Sistema Nacional de Salud cubano. Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud [revista en Internet]. 2018 [citado 1 feb 2019]; 29(2): [aprox. 0 p.]. Disponible en: <http://www.acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/view/1249>
7. Rial, Antonio; Gómez, Patricia; Braña, Teresa; Varela, Jesús. Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España). Anales de Psicología

- [Internet]. 2014 [citado 02 nov 2018]; 30(2):642-655. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16731188028>
8. Marchant Iván, Castro Alex. El Estado de social media en América Latina. Colombia: ComScore [Internet]; 2017 [citado 12 nov 2018]. Disponible en: <http://www.emarketinghoy.com/redes-sociales-2017-america-latina/>
 9. OSIPTEL. Acceso a telefonía móvil se acerca al 100% en el Perú [Internet]. Reporte estadístico. Jun 2016 [citado 10 ene 2019]. Disponible en: http://www.osiptel.gob.pe/Archivos/Publicaciones/reporte_estadistico_junio2016/files/assets/common/downloads/Reporte%20Estad.pdf
 10. Jiménez Cortés, Rocío; Rebollo Catalán, M^a Ángeles; García Pérez, Rafael; Buzón García, Olga. Motivos de uso de las redes sociales virtuales: Análisis de perfiles de mujeres rurales. RELIEVE [Internet]. 2015 [citado 02 nov 2018]; 21 (1), art. 2. Disponible en: <https://ojs.uv.es/index.php/RELIEVE/article/view/5153/6254>
 11. Cornejo Méndez, Érika Viviana. El desarrollo de las competencias cognitivas básicas en estudiantes de sexto grado a través del uso del Facebook como herramienta mediadora del proceso de aprendizaje [Tesis]. Universidad Tecvirtual. 2014 [citado 11 nov 2018]. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1375/analisis-informacion.html>
 12. Chaykowski K. Mark Zuckerberg: 2 mil millones de usuarios significa que la responsabilidad de Facebook se está expandiendo [Internet]. 2017 [citado 10 ene 2019]. Disponible en <https://www.forbes.com/sites/kathleenchaykowski/2017/06/27/facebook-officially-hits-2-billion-users/#c5acc9437080> webcite.
 13. Las 20 estadísticas más valiosas de Facebook [Internet]. 2018 [citado 10 ene 2019]. Disponible en: <https://zephoria.com/top-15-valuable-facebook-statistics/> webcite.
 14. Países líderes según el número de usuarios de Facebook a julio (en millones) [Internet]. 2018 [citado 10 ene 2019]. Disponible en: <http://www.statista.com/statistics/268136/top-15-countries-based-on-number-of-facebook-users/> webcite.

15. Biancovilli Priscila, Jurberg Claudia. Cómo optimizar los mensajes de salud sobre el cáncer en Facebook: estudio de métodos mixtos. JMIR Cancer [Internet]. 2018 [citado 10 ene 2019]; 4 (2): e11073. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6315252/>
16. Zuckerberg Mark [Internet]. 2019. Facebook. [citado 12 ene 2019]. Disponible en: <https://es-la.facebook.com/>
17. Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone, Evan Williams [Internet]. 2019. Twitter [Citado 12 ene 2019]. Disponible en: <https://twitter.com/login?lang=es>
18. Fainholc Beatriz. Un análisis contemporáneo del Twitter. Revista De Educación a Distancia [Internet]. 14jul.2015 [citado 18 nov. 2018]; (26). Disponible en: <https://revistas.um.es/red/article/view/231971>
19. Arrabal Sánchez, Gabriel; De Aguilera Moyano, Miguel. Comunicar en 140 caracteres. Cómo usan Twitter los comunicadores en España. Comunicar Revista Científica de Comunicación y Educación [Internet]. 2016 [citado 08 ene 2019]; 24 (46): 9-17. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15847441001.pdf>
20. Prendes Espinosa, María Paz; Gutiérrez Porlán, Isabel; Castañeda Quintero, Linda Johanna. Perfiles de uso de redes sociales: estudio descriptivo con alumnado de la Universidad de Murcia. Revista Complutense de Educación [Internet]. 2015 [citado 28 dic 2018]; 26:175-195. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/46439>
21. González Martínez J, Lleixà Fortuño M, Espuny Vidal C. Las redes sociales y la educación superior: Las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen. Education in the Knowledge Society (EKS) [revista en Internet]. 18 Jul 2016 [citado 05 nov 2018]; 17(2): 21-38. Disponible en: <http://revistas.usal.es/index.php/eks/article/view/14898>
22. Jawed Karim, Steve Chen, Chad Hurley [Internet]. 2019. YouTube. [citado 12 ene 2019]. Disponible en:
23. Miranda Folch José Jesús, Miranda Folch Bárbara Caridad, Ramírez Silvera Mayra, García Cuervo Dalia, Vega Jiménez Junior, Rey Jiménez Danelis. La comunicación en salud como aspecto clave en la vigilancia

- epidemiológica. Rev.Med.Electrón. [Internet]. 2016 Ago [citado 2019 ene 05]; 38(4): 635-637. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242016000400014&lng=es.
24. Martínez Martínez L, Cuesta Cambra U, Niño-González JI. Estrategias y contenidos considerados más eficaces por los jóvenes para la prevención del virus del papiloma humano desde Facebook. Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud [revista en Internet]. 2018 [citado 30 ene 2019]; 29(3): [aprox. 0 p.]. Disponible en: <http://www.acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/view/1196>
 25. Veale HJ, Sacks-Davis R, Weaver ER, Pedrana AE, Stoové MA, Hellard ME. The use of social networking platforms for sexual health promotion: identifying key strategies for successful user engagement. BMC Public Health. 2015; 15(1):85.
 26. Warren AM, Sulaiman A, Jaafar NI. Understanding civic engagement behaviour on Facebook from a social capital theory perspective. Behav Inf Technol. 2015; 34(2):163-75.
 27. Roldán Roldán Raquel, Aranda Aranda Federico Manuel, González Castillo Silvia, Servicio Andaluz de Salud. Impacto de las redes sociales sobre la salud. International Congress of Health Communication; 2017 Oct 19-20; uc3m [Internet]. Madrid, España; 2017 [citado 2019 Ene 11]. Disponible en: https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/25497/impacto_rolan_3IHC_2017.pdf
 28. Blázquez Barba Minerva, Gómez Romero Dolores, Frontaura Fernández Isidora, Camacho Ojeda Abdón, Rodríguez Salas Francisco M., Toriz Cano Higinio. Uso de Internet por los adolescentes en la búsqueda de información sanitaria. Elsevier [Internet]. Nov 2018 [citado 08 ene 2019]; 50(9): 547-552. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656716306047>
 29. Gutiérrez Verástegui, Patricia Rosa. Influencia de las redes sociales “Si tomaste una decisión cuídate”, “Inppares”, “Fundación Huésped” y “SíSex” como medio de información en salud sexual y reproductiva en adolescente en la Institución Educativa Barcia Bonifatti en el mes de

- noviembre del 2016 [Tesis]. Universidad San Martín de Porres. 2017 [citado 05 nov 2018]. Disponible en: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/2691>
30. López Amésquita, Betty Carmen. Uso pedagógico del facebook y su efecto en el desarrollo de las competencias de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del área de historia y geografía de una institución educativa pública de Lima Metropolitana [Tesis]. Pontificia Universidad Católica del Perú. 2015 [citado 10 nov 2018]. Disponible en: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6663/LOPEZ_AMESQUITA_BETTY_USO_FACEBOOK.pdf?sequence=1&isAllowed=y
31. Cabezas Acuña, R. F. Influencia de la red social Facebook como recurso didáctico en la mejora de aprendizaje de contenidos en los estudiantes del curso Productos y Servicios Financieros del IFB Certus [Tesis]. Universidad de San Martín de Porres. 2015 [citado 12 dic 2018]. Disponible en: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/1477>
32. Mercado Landers de Martell, Hermelinda Amanda. La red social Facebook como recurso educativo complementario al aprendizaje de las habilidades orales del inglés en estudiantes de quinto año de educación secundaria de una institución educativa pública de Lima Metropolitana [Tesis]. Pontificia Universidad Católica del Perú. 2014 [citado 10 dic 2018]. Disponible en: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5783>
33. Cárdenas Ramírez, Constantin Eslavin. Influencia de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico de los alumnos del 5° grado del nivel secundario De la I.E. Aplicación N°0006 en la Provincia de Mariscal Cáceres – Juanjui [Tesis]. Universidad Nacional de San Martín. 2013 [citado 06 dic 2018]. Disponible en: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/1105/ITEM%4011458-1015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
34. Arguedas Méndez, Silvia María. El Facebook como apoyo a la docencia universitaria: Experiencia educativa en un Curso de Cálculo [Internet]. Revista Electrónica Educare (Educare Electronic Journal) EISSN. 2016

[citado 10 nov 2018]; 20(1), 1-23. Disponible en:
<https://core.ac.uk/download/pdf/48879187.pdf>

35. Peralta, Pilar Abreu; Zambrano, Eduardo Carrillo. Educación para la sexualidad con estrategias didácticas TIC, en adolescentes de 14 a 16 años en instituciones educativas oficiales de básica secundaria [Internet]. Revista Linhas. 2016 [citado 18 dic 2018]; 17(33), 135-157. Disponible en:
http://www.revistas.udesc.br/index.php/linhas/article/view/1984723817332016135/pdf_116

8. ANEXOS

ANEXO N°1 – INSTRUMENTO

ID: _____

CUESTIONARIO

Este cuestionario forma parte de un estudio que se está realizando en usuarias del servicio de planificación familiar, con el propósito de analizar la influencia del uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos.

Este cuestionario es totalmente anónimo y por tanto de carácter confidencial.

Lea cuidadosamente cada pregunta y responda de acuerdo a su parecer.

Muchas gracias por su participación.

I.- DATOS PERSONALES

1. Edad: _____
2. Estado civil:
Soltera () casada () conviviente ()
3. Grado de instrucción:
Primaria () Secundaria () Superior ()
4. Edad de inicio de las relaciones sexuales: _____
5. N° Hijos: _____

III.- USO DE REDES SOCIALES

6. Ordena de acuerdo a la red social que accedes con mayor y menor frecuencia. En donde 1 indica la red social que accedes con mayor frecuencia y así consecutivamente (2, 3, 4, 5). Marca con una X si no usas esa red social.
 - a. Facebook ()
 - b. Twitter ()
 - c. YouTube ()
 - d. Instagram ()
 - e. Otros: _____ ()

7. ¿Cuál es la frecuencia con que accedes a las redes sociales?
- a. Diario
 - b. Semanal
 - c. Ocasional
8. ¿Cuántas horas al día accedes a las redes sociales?
- Respuesta: _____
9. ¿Cuál es el dispositivo de acceso a las redes sociales que usas con mayor frecuencia?
- a. Teléfono celular
 - b. PC o laptop
 - c. Cabinas de internet
10. ¿Cuál es el motivo de conexión a las redes sociales?
- a. Ocio y diversión.
 - b. Búsqueda de información.
 - c. Todas las anteriores

III. BÚSQUEDA SOBRE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN LAS REDES SOCIALES

11. ¿Consideras de utilidad la información brindada en las redes sociales sobre métodos anticonceptivos?
- a. Sí
 - b. No
12. ¿Decidiste usar un método anticonceptivo basado en la información obtenida de las redes sociales?
- a. Sí
 - b. No

ANEXO N°2 – JUICIO DE EXPERTOS

JUICIO DE EXPERTOS

Experto N° _____

Nombres y Apellidos: _____

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta le solicitamos su opinión sobre el instrumento que se adjunta. Marque con una X (aspa) en SI o NO en cada criterio según su opinión. Marque SI, cuando el Ítem cumpla con el criterio señalado o NO cuando no cumpla con el criterio.

Tenga a bien anotar sus observaciones y sugerencias en los espacios correspondientes.

CRITERIOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.			
2.El instrumento responde a los objetivos de la investigación			
3.El instrumento responde a la operacionalización de las variables			
4. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.			
5. La estructura del instrumento es adecuada.			
6. Los ítems son claros y comprensibles.			
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación.			
8.Se debe incrementar el número de ítems			
9. Se debe eliminar algunos ítems.			

Aportes y/o sugerencias para mejorar el instrumento

.....

FIRMA

ANEXO N°3 – FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Experto N°.....¹

Experto N°..... Elizabeth C. Grande Rojas
Nombres y Apellidos:.....

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta le solicitamos su opinión sobre el instrumento que se adjunta. Marque con una X (aspa) en SÍ o NO en cada criterio según su opinión. Marque SÍ, cuando el Ítem cumpla con el criterio señalado o NO cuando no cumpla con el criterio.

Tenga a bien anotar sus observaciones y sugerencias en los espacios correspondientes.

CRITERIOS	SÍ	NO	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. El instrumento responde a los objetivos de la investigación.	X		
3. El instrumento responde a la operacionalización de las variables.	X		
4. La estructura del instrumento es adecuada.	X		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	X		
6. Los ítems son claros y comprensibles.	X		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación.	X		
8. Se debe incrementar el número de ítems		X	
9. Se debe eliminar algunos ítems.	X		

Aportes y/o sugerencias para mejorar el instrumento.

PERU Ministerio de Salud P.O. Lima Este Maternidad
S.S. CALCUTA
Obst. Elizabeth C. Grande Rojas
Responsable del Servicio de Obstetricia
C.O.P. 4578

FIRMA

FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Experto N°.....2.....

Nombres y Apellidos: YAJAYRA A. CHAVEZ AVALOS

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta le solicitamos su opinión sobre el instrumento que se adjunta. Marque con una X (aspa) en SÍ o NO en cada criterio según su opinión. Marque SÍ, cuando el Ítem cumpla con el criterio señalado o NO cuando no cumpla con el criterio.

Tenga a bien anotar sus observaciones y sugerencias en los espacios correspondientes.

CRITERIOS	SÍ	NO	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. El instrumento responde a los objetivos de la investigación.	X		
3. El instrumento responde a la operacionalización de las variables.	X		
4. La estructura del instrumento es adecuada.	X		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	X		
6. Los ítems son claros y comprensibles.	X		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación.	X		
8. Se debe incrementar el número de ítems		X	
9. Se debe eliminar algunos ítems.		X	

Aportes y/o sugerencias para mejorar el instrumento.



FIRMA

FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Experto N°.....³

Nombres y Apellidos:.....*Nelly Durán Gamboa*.....

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta le solicitamos su opinión sobre el instrumento que se adjunta. Marque con una X (aspa) en SÍ o NO en cada criterio según su opinión. Marque SÍ, cuando el Ítem cumpla con el criterio señalado o NO cuando no cumpla con el criterio.

Tenga a bien anotar sus observaciones y sugerencias en los espacios correspondientes.

CRITERIOS	SÍ	NO	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. El instrumento responde a los objetivos de la investigación.	X		
3. El instrumento responde a la operacionalización de las variables.	X		
4. La estructura del instrumento es adecuada.	X		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	X		
6. Los ítems son claros y comprensibles.	X		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación.	X		
8. Se debe incrementar el número de ítems		X	
9. Se debe eliminar algunos ítems.		X	

Aportes y/o sugerencias para mejorar el instrumento.



Obs. Nelly Durán Gamboa
COP. 25693

FIRMA

FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Experto N° 4...

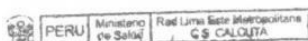
Nombres y Apellidos: Sandy Ruiz Salazar

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta le solicitamos su opinión sobre el instrumento que se adjunta. Marque con una X (aspa) en SÍ o NO en cada criterio según su opinión. Marque SÍ, cuando el Ítem cumpla con el criterio señalado o NO cuando no cumpla con el criterio.

Tenga a bien anotar sus observaciones y sugerencias en los espacios correspondientes.

CRITERIOS	SÍ	NO	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. El instrumento responde a los objetivos de la investigación.	X		
3. El instrumento responde a la operacionalización de las variables.	X		
4. La estructura del instrumento es adecuada.	X		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	X		
6. Los ítems son claros y comprensibles.	X		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación.	X		
8. Se debe incrementar el número de ítems		X	
9. Se debe eliminar algunos ítems.		X	

Aportes y/o sugerencias para mejorar el instrumento.



Obst. Sandy Ruiz Salazar
C O P. 14280

.....
FIRMA

FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Experto N°.....⁵

Nombres y Apellidos:.....ALEX DE LA CRUZ FERRUZO.....

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta le solicitamos su opinión sobre el instrumento que se adjunta. Marque con una X (aspa) en SÍ o NO en cada criterio según su opinión. Marque SÍ, cuando el Ítem cumpla con el criterio señalado o NO cuando no cumpla con el criterio.

Tenga a bien anotar sus observaciones y sugerencias en los espacios correspondientes.

CRITERIOS	SÍ	NO	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2. El instrumento responde a los objetivos de la investigación.	X		
3. El instrumento responde a la operacionalización de las variables.	X		
4. La estructura del instrumento es adecuada.	X		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	X		
6. Los ítems son claros y comprensibles.	X		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación.	X		
8. Se debe incrementar el número de ítems		X	
9. Se debe eliminar algunos ítems.		X	

Aportes y/o sugerencias para mejorar el instrumento.


 MINISTERIO DE SALUD
 DR. ALEX DE LA CRUZ FERRUZO
 C.M.P. 21869 D.N.E. 13146
 MEDICO GINECO OBSTETRICIA

 FIRMA

ANEXO N°4 – ANALISIS DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

PRUEBA BINOMIAL

Se ha considerado <ul style="list-style-type: none"> • De acuerdo= 1 (si) • En desacuerdo= 0 (no) • En cuanto al criterio N°8 y 9, se ha considerado el puntaje de manera invertida 	Entre los resultados se tomó en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> • Aceptable: menor a 0.70 • Bueno: 0.70-0.89 • Excelente: por encima de 0.90
--	--

N° criterio	N° juez					N° de acuerdos
	Experto n°1	Experto n°2	Experto n°3	Experto n°4	Experto n°5	
1	1	1	1	1	1	5
2	1	1	1	1	1	5
3	1	1	1	1	1	5
4	1	1	1	1	1	5
5	1	1	1	1	1	5
6	1	1	1	1	1	5
7	1	1	1	1	1	5
8	1	1	1	1	1	5
9	0	1	1	1	1	4
Total	8	9	9	9	9	44

Prueba de concordancia entre jueces:

$b = \frac{Ta \times 100\%}{Ta + Td}$	Dónde: b= grado de concordancia entre jueces Ta: N° total de acuerdos Td: N° total de desacuerdos
---------------------------------------	--

Reemplazando por los valores obtenidos: $\frac{Ta \times 100\%}{Ta + Td} = \frac{44 \times 100\%}{45} = 98\% = 0.98$

Como resultado obtenido tenemos que el grado de concordancia es significativo, observándose que existe concordancia entre los jueces.

Cabe señalar que se tomó en consideración lo sugerido por los expertos y se procedió a la modificación de las preguntas observadas del instrumento.

ANEXO N°5 – PERMISO DEL CENTRO DE SALUD



PERÚ Ministerio de Salud

Dirección de Redes Integradas de Salud Lima Este

"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"

CS CALCUTA

El Agustino, 01 de febrero del 2019

Señores

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Presente.-

De nuestra consideración:

Mediante la presente dejamos constancia que la Srta. TIMOTEO INGA ADELA LIZ, egresada de la UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS solicitó autorización para realizar una investigación dirigida a las usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta, orientada a sustentar el proyecto de tesis **"USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN USUARIAS DEL SERVICIO DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR DEL CENTRO DE SALUD MADRE TERESA DE CALCUTA, FEBRERO 2019"** el cual viene desarrollando para optar el grado académico de Licenciada en Obstetricia.

Se expide la presente a solicitud del interesado

Atentamente,

MINISTERIO DE SALUD
RED DE SALUD LIMA ESTE METROPOLITANA
JULIO E. HUAYTA HUAYTA
MÉDICO IEFE C.S. CALCUTA
52792



Av. Inca Ripac N° 229-Santoyo- cuadra 8 y 9 de la Av. Riva Agüero-El Agustino
Teléfono 3271355

ANEXO N°6 – RESOLUCIÓN DE DECANATO



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
(Universidad del Perú DECANATO DE AMÉRICA)
FACULTAD DE MEDICINA

«Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad»
«Año del Centenario del Museo de Historia Natural y de la Revista Anales de la Facultad de Medicina»



Lima, 06 de febrero de 2019

RESOLUCIÓN DE DECANATO N° 0335-D-FM-2019

Visto el Expediente N° 02547-FM-2019 de fecha 06 de febrero de 2019 de la Unidad de Trámite Documentario y Archivo de la Facultad de Medicina, sobre aprobación de Proyectos de Tesis.

CONSIDERANDO:

Que, mediante Resolución de Decanato N° 1569-D-FM-2013 ratificada con Resolución Rectoral N° 01717-R-2016 de fecha 19 de abril de 2016, se aprueba el Reglamento para la Elaboración de Tesis para optar el Título Profesional en las Escuelas Académico Profesionales de la Facultad de Medicina, que en su **Capítulo I. Introducción, Art. 2:** establece que: *“La tesis debe ser un trabajo inédito de aporte original, por la cual se espera que los estudiantes adquieran destrezas y conocimientos que los habiliten para utilizar la investigación como un instrumento de cambio, cualquiera sea el campo del desempeño”* así mismo, en su **Capítulo VI: Del Asesoramiento de la tesis: Art. 28** establece que: *“La Dirección de la EAP con la opinión favorable del Comité de Investigación, solicitará a la Dirección Académica la Resolución Decanal respectiva para proceder a su ejecución”;*

Que, mediante Oficios N° 060-067-EPO-FM-2019, la Directora de la Escuela Profesional de Obstetricia, informa que los Proyectos de Tesis que figuran en la propuesta cuentan con opinión favorable de la Comisión Permanente de Investigación de la citada Escuela para su ejecución; y,

Estando a lo establecido por el Estatuto de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 30220;

SE RESUELVE:

1° Aprobar los Proyectos de Tesis, según detalle:

Estudiante: Adela Liz Timoteo Inga Código de matrícula N° 13010085 E.P. Obstetricia	Título del Proyecto de Tesis: “USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN SOBRE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN USUARIAS DEL SERVICIO DE PLANIFICACIÓN FAMILIAR DEL CENTRO DE SALUD MADRE TERESA DE CALCUTA, FEBRERO 2019”
Asesora: Dra. Milena López Sánchez Código N° 088676 Co-asesor: Lic. Luis Antonio Ormeño Caisafana	
Estudiante: Sooley Yasmín Santos Rivas Código de matrícula N° 13010475 E.P. Obstetricia	Título del Proyecto de Tesis: “CONOCIMIENTO, ACTITUDES Y PRACTICAS SEXUALES EN LA PAREJA DE LAS GESTANTES SEGÚN TRIMESTRE DE EMBARAZO ATENDIDAS EN EL CENTRO DE SALUD LEONOR SAAVEDRA, AÑO 2018”
Asesora: Dra. Milena López Sánchez Código N° 088676 Co-asesora: Lic. Edita Cuya Candela	

2° Encargar a la Escuela Profesional de Obstetricia el cumplimiento de la presente resolución.

Regístrese, comuníquese, archívese.



DRA. ÁNGELA R. CORNEJO V. DE ESPEJO
Vicedecana Académica

cc: Decanato / EPO / Interesadas



DR. SERGIO G. RONCEROS MEDRANO
Decano

/vyn.

ANEXO N°7 – INFORME DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

Facultad de Medicina San Fernando

Escuela Profesional de Obstetricia

INFORME DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD N°0001/FM-EPO/2019

FACULTAD : Medicina
ESCUELA : Obstetricia
AUTORIDAD ACADÉMICA : Director de la Escuela Profesional de Obstetricia
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA AUTORIDAD ACADÉMICA : Díaz Tinoco Clara Margarita
OPERADOR DEL PROGRAMA INFORMÁTICO DE SIMILITUDES : Rojas Espinoza Clara Hilda

DOCUMENTO EVALUADO:

Uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta, febrero 2019

AUTOR DEL DOCUMENTO : Timoteo Inga Adela Liz
FECHA DE RECEPCIÓN DEL DOCUMENTO : 25/02/2019
FECHA DE APLICACIÓN DEL PROGRAMA INFORMÁTICO DE SIMILITUDES : 27/02/2019
SOFTWARE UTILIZADO : Turnitin

CONFIGURACIÓN DEL PROGRAMA DETECTOR DE SIMILITUDES:

- Excluye texto entrecomillados
- Excluye bibliografía
- Excluye cadenas menores a 40 palabras

PORCENTAJE DE SIMILITUDES SEGÚN PROGRAMA DETECTOR DE SIMILITUDES : **9%**
FUENTES ORIGINALES DE LAS SIMILITUDES ENCONTRADAS : Anexo 1
OBSERVACIONES : Ninguna
CALIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD : **Documento**
CUMPLE con criterios de originalidad.
FECHA DEL INFORME : 28/02/2019

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE MEDICINA
Mg. CLARA DÍAZ TINOCO
DIRECTORA
E.P. Obstetricia

ANEXO N°8 – OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variable	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Tipo De Variable	Escala De Medición	Fuente de Verificación	Ítems De La Encuesta	Codificación
Características sociodemográficas	Características demográficas de una población	Edad	N° de años cumplidos al momento de realizar el estudio.	Cuantitativa	Razón	Cuestionario	Pregunta 1	En números
		Estado civil	Soltera Casada Conviviente	Cualitativa	Nominal	Cuestionario	Pregunta 2	Soltera=1 Casada=2 Conviviente=3
		Grado de instrucción	Primaria Secundaria Superior	Cualitativa	Nominal	Cuestionario	Pregunta 3	Primaria=1 Secundaria=2 Superior=3

Características reproductivas	Eventos que se desarrollan a lo largo de la vida reproductiva de una persona.	Edad de inicio de relaciones sexuales	N° de años cumplidos cuando inició las relaciones sexuales.	Cuantitativa	Razón	Cuestionario	Pregunta 4	En números
		Número de hijos	N° de hijos al momento de realizar el estudio.	Cuantitativa	Razón	Cuestionario	Pregunta 5	En números
Fuente de información sobre métodos anticonceptivos	Aquella red social que difunde información útil sobre métodos anticonceptivos.	-	Contiene datos relevantes sobre métodos anticonceptivos que favorece a la elección de uno de ellos.	Cualitativa	Nominal	Cuestionario	Pregunta 11	Sí = 1 No = 2
							Pregunta 12	Sí = 1 No = 2